

Космическое селфи!

1000 селфи из космоса
на смартфоне Xiaomi
#космічнеселфі

Предложение рекламной акции от
Cosmos Agency — www.strato.com.ua





Что такое Cosmos Agency

www.cosmos.agency

- Украинский стартап в области космических технологий.
- Медиа ресурс, научно-популярное издание №1 о космическом туризме, космонавтике и истории освоения космоса.

2014

Год основания
проекта

5к+

Месячная
аудитория

Стратостаты в Украине

www.strato.com.ua

Команда **Cosmos Agency Strato** занимается запуском стратостатов на территории Украины в коммерческих и научно-исследовательских целях.

Мы работаем по европейским стандартам безопасных запусков.

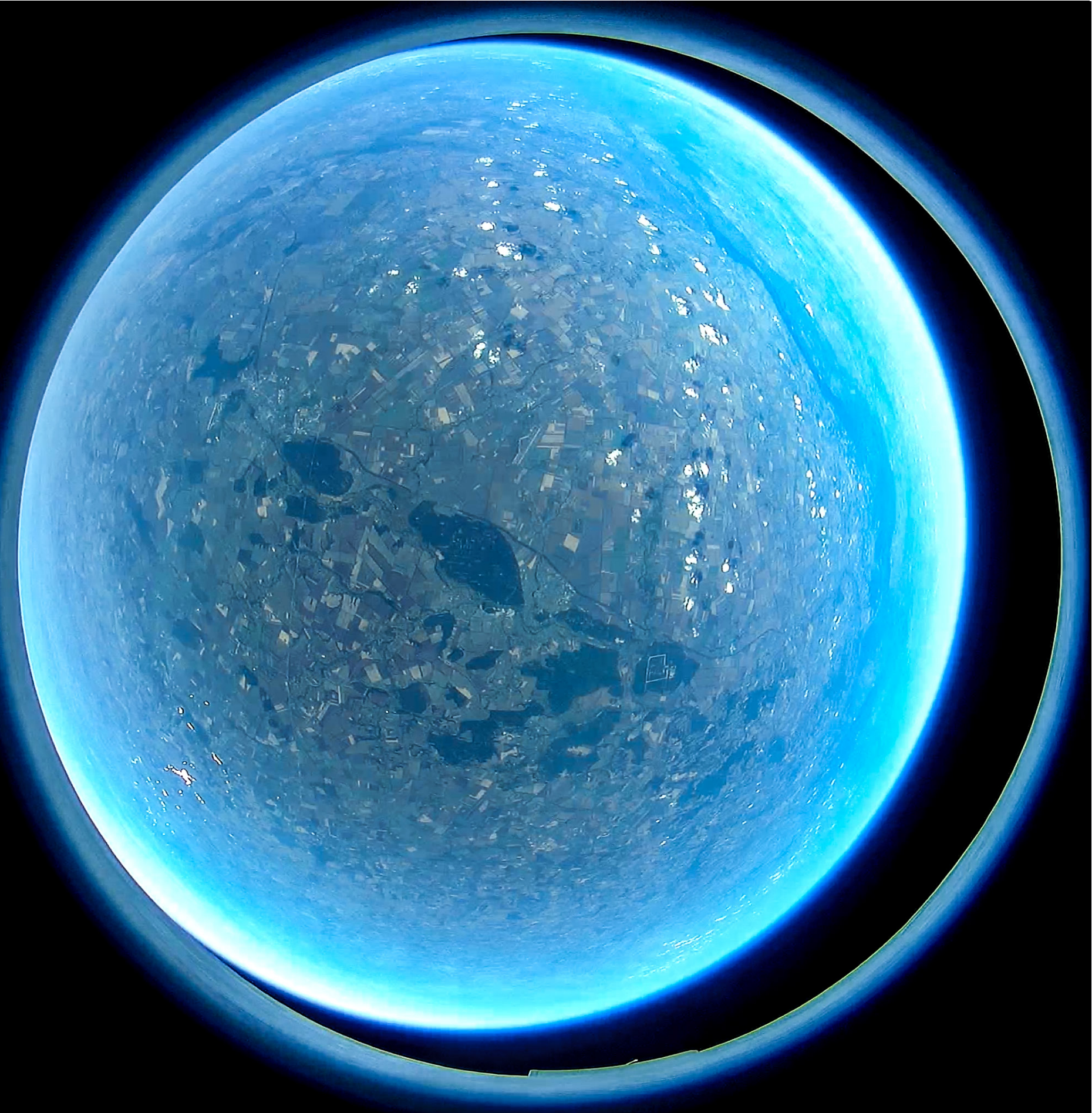
Запуски проводятся с разрешения Госавиаслужбы Украины и утверждаются в ряде инстанций.

VR

С помощью камер
360 °

250к+

Аудитория запуска
M1 Music Awards
2018



Фотография центральной части Украины
полученная стратостатом Cosmos Agency
в сентябре 2018 на высоте 32 км

Что мы предлагаем?

Мы запустим смартфон Xiaomi стратосферу на высоту 30-40 км.

Это в 4 раза выше, чем летают гражданские самолеты.

Во время полета **1000** лучших селфи пользователей будут ротироваться на планшете. Процесс будут снимать бортовые камеры в 4K (лайв-стрим*).

40км

Максимальная высота запуска (80 км — открытый космос)

4K

Качество видео каждой из бортовых камер



Фото запуска M1 MUSIC AWARDS 2018 (<https://www.youtube.com/watch?v=-QM8F1QyFFI>) Ноябрь 2018



г. Киев

Фото запуска канцелярии NUKA Октябрь 2018

* Лайв-стрим возможен, но для подстраховки мы предлагаем заранее записать видео и транслировать его в формате лайв-стрим в социальных сетях Instagram, Facebook, Youtube.

Актуальность темы космоса и др. плюсы

— Космос в тренде

Космические запуски привлекают все больше внимания. Бренд выделится на фоне конкурентов передовым подходом и бесплатной акцией для актуальных и будущих клиентов.

► 16,345,266 просмотров (SpaceX)

Запуск автомобиля Tesla компанией SpaceX.

► 20,943,811 просм. (Red Bull Stratos)

Прыжок австралийского скайдайвера Феликса Баумгартнера из стратосферы — проект GoPro: Red Bull Stratos.

— Уникальный контент

Создание уникального контента — видео запуска, видео и фотографии планшета в стратосфере.

— Бренд в центре истории

Бренд в центре истории, главный герой запуска.

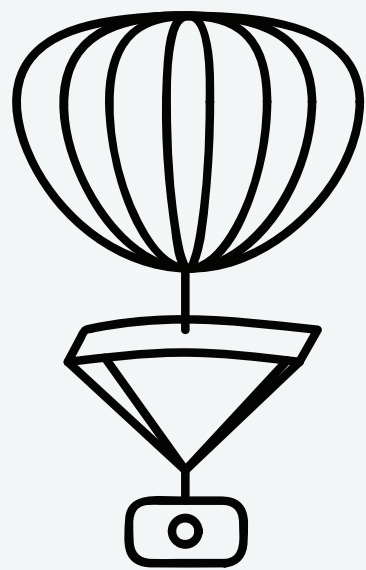
— Новый подход

Уход от стандартных рекламных решений и рекламного кластера.

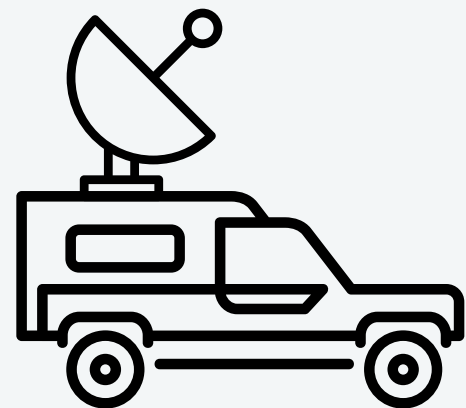
— Вовлечение аудитории

Вовлечение аудитории в коммуникацию с брендом: регистрация на сайте, живая трансляция в соц. сетях, YouTube.

Как это выглядит?

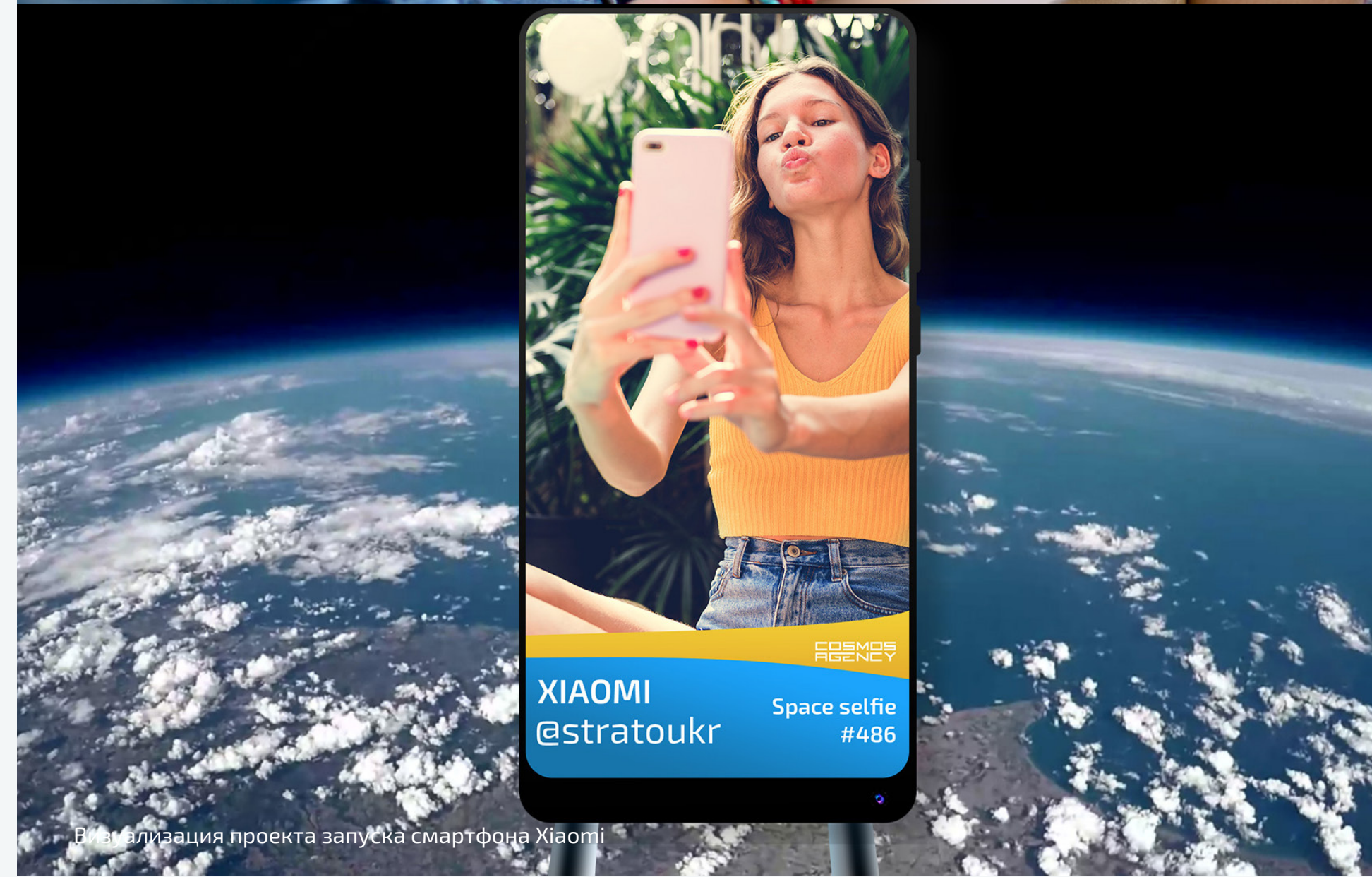


Оболочка наполняется гелием и поднимает бокс со смартфоном, оборудованием и видеокамерами в стратосферу.



Команда запуска выполняет трекинг стратостата и находит его в прогнозируемом месте приземления, после чего получает видео и фото.

Механика проекта на следующей странице ►



Экосистема акции, механика проекта



Охват аудитории

ЦА проекта **#космічнеселфі**
М+Ж 16-28, Украина. Интересы:
фото, техника, космос

Перейдет на сайт проекта

Примет участие в проекте

Посмотрят трансляцию онлайн

Посмотрят трансляцию в записи

чел.
1,500,000

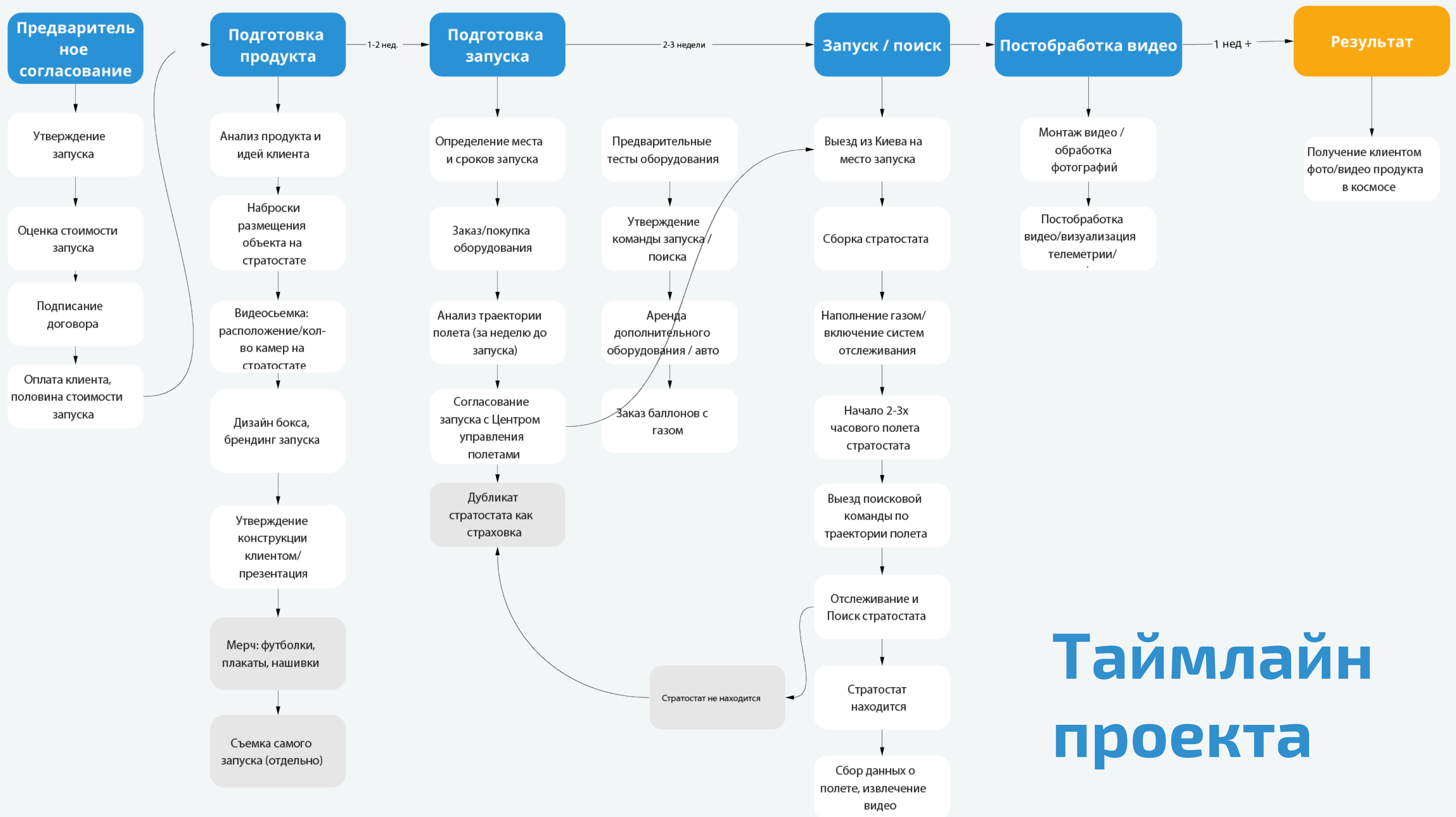
чел.
130,000

чел.
15,000

чел.
20,000

чел.
50,000

Таймлайн проекта на следующей странице ►



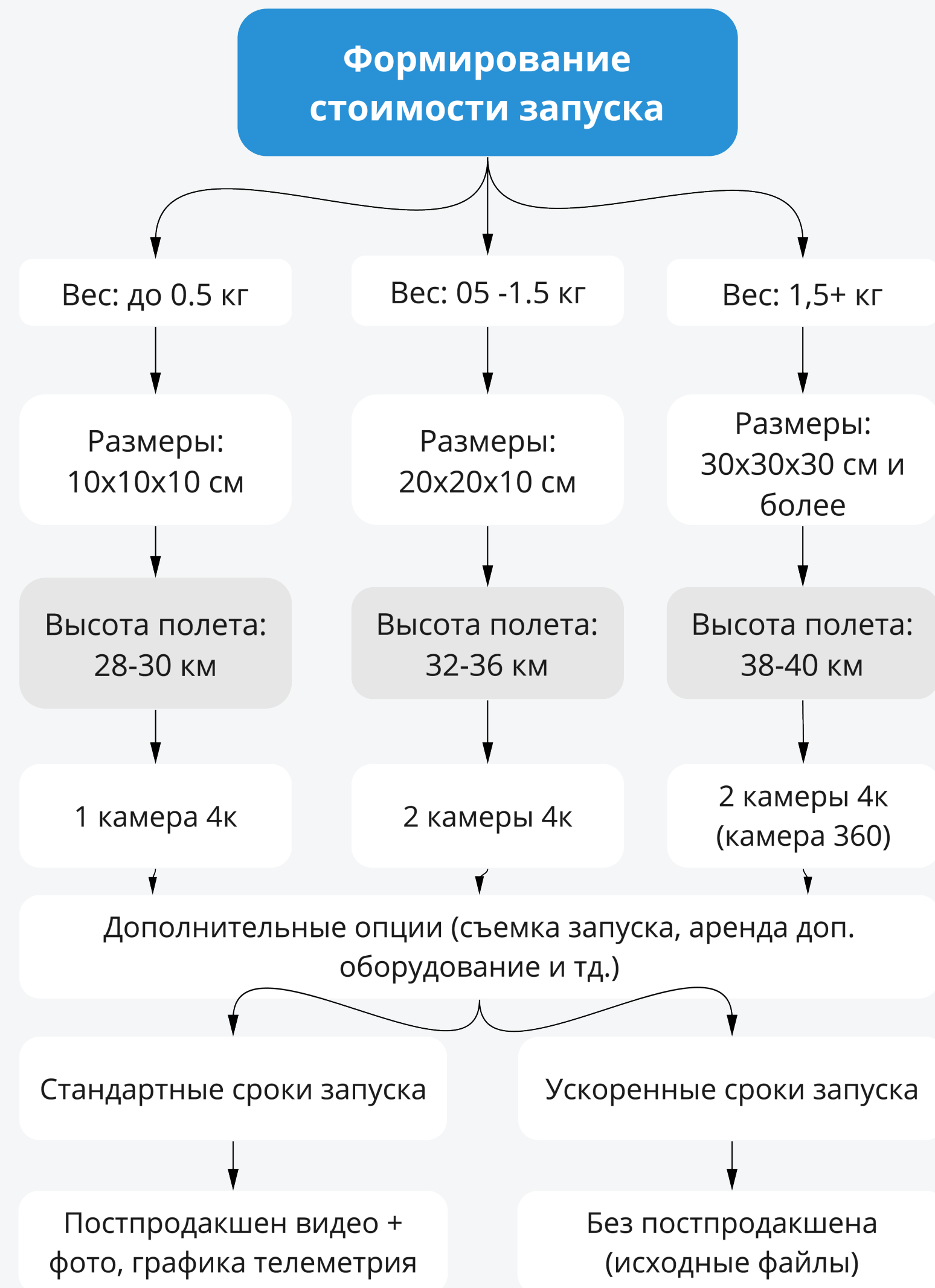
Бонусы и оценка СТОИМОСТИ

Бонусы

- Все отснятые материалы бренд сможет использовать для своей коммуникации.
- Всю аудиторию сайта (контакты зарегистрированных пользователей сайта акции) бренд сможет использовать в своих целях — настраивать ремаркетинг, lookalike аудитории, загружать в свою CRM — рассылать письма и т.д.

Стоимость

- Стоимость проекта обсуждаема и зависит от различных факторов. Оценка стоимости будет произведена после согласования сторонами их обязанностей касательно этого проекта.
- Оплата (предоплата) производится в гривнах по курсу НБУ после подписания сторонами договора о предоставлении услуг. Постоплата производится после подписания сторонами акта о передаче информации.



Кейс: M1 Music Awards 2018

Кейс на Strato [↗](#)

Руководство телеканала М1 обратилось к нам с предложением отправить статуэтку «M1 Music Awards» в стратосферу.

15 ноября запуск транслировался в режиме лайв на канале М1 и на фейсбуке канала, в студию были приглашены звезды: «Антитіла» Тарас Тополя, «ВВ» Олег Скрипка, NIKITA LOMAKIN, певицы Alyosha, Наталья Гордиенко и Michelle Andrade.

Запуск был положительно принят публикой и медиа. Общее кол-во вовлеченной аудитории составляет порядка 250,000 человек по всей Украине.

25к

Вовлечение
аудитории в соц.
сетях

230к+

ТВ аудитория
запуска M1 Music
Awards 2018



Начнем? Посмотрите наши видео

Смотрите видео последних запусков, среди которых
M1 Music Awards и NUKA на нашем Youtube канале:

Смотреть на Youtube

Надеемся, что вас заинтересовала предложенная нами акция,
всего наилучшего и хороших праздников!

launch@strato.com.ua





Когда небо не предел

www.strato.com.ua

[www.fb.com/stratoukr](https://www.facebook.com/stratoukr)